REGULAMIN SPRZEDAŻY, DOSTARCZANIA I PRZYGOTOWYWANIA NA ZAMÓWIENIE PREZENTACJI SZKOLENIOWYCH

dotyczący sprzedaży treści cyfrowych oraz prezentacji dedykowanych zamawianych za pośrednictwem strony bhpdlango.pl oraz platformy Allegro

Sprzedawca i Licencjodawca: Synergia-pro Artur Kustosz, NIP 6591183939
Adres przedsiębiorcy: ul. M. Konopnickiej 12a, 32-200 Miechów
E-mail: biuro@bhpdlango.pl
Telefon: 531 332 448
Strona internetowa: https://bhpdlango.pl

Wersja 1.1 z dnia 13 listopada 2026 r.

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży, dostarczania i korzystania z prezentacji szkoleniowych oferowanych jako treści cyfrowe, w szczególności prezentacji przygotowywanych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, a także zasady przygotowywania prezentacji dedykowanych na indywidualne zamówienie Klienta (rozdział 12). Regulamin stosuje się do sprzedaży prowadzonej bezpośrednio przez stronę bhpdlango.pl oraz za pośrednictwem platformy Allegro. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Sprzedawcą prezentacji szkoleniowych jest Synergia-pro Artur Kustosz, NIP 6591183939, prowadzący sprzedaż za pośrednictwem strony bhpdlango.pl pod adresem https://bhpdlango.pl oraz za pośrednictwem konta Sprzedawcy na platformie Allegro. Dane kontaktowe Sprzedawcy wskazano w części identyfikacyjnej Regulaminu.

1.2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie. Klient może zapoznać się z jego treścią, zapisać ją oraz wydrukować.

1.3. Akceptacja Regulaminu następuje przed złożeniem zamówienia przez zaznaczenie nieprezaznaczonego pola wyboru. Zaznaczenie pola akceptacji Regulaminu oznacza zapoznanie się z jego treścią i jej przyjęcie. Akceptacja Regulaminu nie zastępuje odrębnego żądania wcześniejszego rozpoczęcia dostarczania Treści cyfrowej, o którym mowa w rozdziale 8.

1.4. Dane produktu, zamówienia, Klienta, cena oraz data zakupu są wskazywane na dokumencie zakupu lub w potwierdzeniu zamówienia. Klient nie ma obowiązku wypełniania odrębnego formularza licencyjnego ani ręcznego wpisywania danych do Licencji.

1.5. Dokument zakupu, Regulamin, warunki Licencji oraz potwierdzenie zaznaczonych zgód są przekazywane Klientowi pocztą elektroniczną albo udostępniane w inny sposób pozwalający na ich zachowanie i odtworzenie w niezmienionej postaci.

1.6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu jest mniej korzystne dla konsumenta niż bezwzględnie obowiązujący przepis prawa, zastosowanie ma ten przepis, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.

2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- Allegro – platformę handlową prowadzoną przez podmiot zarządzający serwisem Allegro, za pośrednictwem której może być zawierana lub obsługiwana Umowa.
- Prezentacja lub Produkt – materiał szkoleniowy w postaci cyfrowej, w szczególności plik albo zbiór plików zawierających slajdy, tekst, grafiki, schematy, notatki, materiały pomocnicze lub inne elementy wskazane w ofercie.
- Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym Prezentacja, która nie jest dostarczana na nośniku materialnym.
- Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu od Sprzedawcy.
- Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- Strona – strona internetowa bhpdlango.pl dostępna pod adresem https://bhpdlango.pl, za pośrednictwem której Sprzedawca prezentuje i sprzedaje Produkty.

- Umowa – umowa sprzedaży lub dostarczenia Treści cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

- Licencja – niewyłączne uprawnienie do korzystania z Prezentacji na zasadach określonych w rozdziale 10 i Załączniku C.

- Dokument zakupu – faktura, paragon, potwierdzenie zamówienia albo inny dokument potwierdzający zakup, zawierający dane pozwalające zidentyfikować Produkt, cenę, zamówienie i datę zakupu.

- Prezentacja dedykowana – Prezentacja przygotowywana przez Sprzedawcę na indywidualne zamówienie Klienta, według jego specyfikacji i z wykorzystaniem Materiałów Klienta, w szczególności prezentacja szkoleniowa (BHP, ochrona przeciwpożarowa, ochrona danych osobowych), prezentacja firmy lub organizacji albo prezentacja projektu lub wniosku grantowego.

- Materiały Klienta – treści, pliki, dokumenty, logo, zdjęcia, grafiki, dane i inne materiały przekazane przez Klienta w formularzu zamówienia, w wiadomości e-mail albo przez link do plików, w celu przygotowania Prezentacji dedykowanej.

- Oferta indywidualna – potwierdzenie zakresu, ceny, formatu, terminu i warunków Licencji dla Prezentacji dedykowanej, przesyłane Klientowi przez Sprzedawcę na adres e-mail po otrzymaniu formularza zamówienia.

- Trwały nośnik – materiał lub urządzenie pozwalające Klientowi na przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim informacje służą, oraz odtworzenie ich w niezmienionej postaci.

3. Produkt i informacje przed zakupem

3.1. Przedmiotem sprzedaży jest konkretny Produkt opisany w ofercie. Oferta określa co najmniej temat, zakres, format, wersję językową, ewentualne materiały dodatkowe, sposób dostarczenia, cenę oraz podstawowe warunki Licencji.

3.2. Cena jest każdorazowo ceną podaną przy zakupie i wskazaną na Dokumencie zakupu. Jeżeli przepisy wymagają uwzględnienia podatków w cenie, cena zawiera te podatki.

3.3. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, Produkt jest dostarczany w formacie wskazanym w ofercie, w szczególności PDF, PPTX albo innym wyraźnie wskazanym formacie. Plik edytowalny, pliki źródłowe, prompty, historia pracy narzędzia AI i materiały robocze nie są częścią Produktu, chyba że oferta wyraźnie tak stanowi.

3.4. Prezentacja jest materiałem szkoleniowym. Nie stanowi indywidualnej porady prawnej, medycznej, technicznej, BHP ani innej porady specjalistycznej, chyba że oferta wyraźnie określa odmienny charakter świadczenia. Klient powinien dostosować materiał do aktualnych przepisów, warunków organizacyjnych, specyfiki zakładu i grupy szkoleniowej.

3.5. Opis Produktu, jego format, zakres, funkcjonalność, kompatybilność i ewentualne ograniczenia są przedstawiane Klientowi przed złożeniem zamówienia. Klient powinien zapoznać się z opisem i wymaganiami technicznymi przed zakupem.

4. Sprzedaż za pośrednictwem Strony

1. Klient wybiera Produkt, zapoznaje się z jego opisem, ceną, formatem, sposobem dostarczenia i warunkami Licencji.

2. Klient podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia oraz, jeżeli jest to konieczne, dane do Dokumentu zakupu. Zakres wymaganych danych ogranicza się do informacji koniecznych do zawarcia i wykonania Umowy, dostarczenia Produktu, płatności oraz realizacji obowiązków księgowych.

3. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informacje o głównych cechach Produktu, łącznej cenie, sposobie i przewidywanym terminie dostarczenia, wymaganiach technicznych, Licencji oraz prawie odstąpienia i jego ustawowych wyjątkach.

4. Klient zaznacza nieprezaznaczone pole akceptacji Regulaminu. Jeżeli chce rozpocząć dostarczanie Treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia, zaznacza także odrębne, nieprezaznaczone pole opisane w Załączniku A.

5. Klient składa zamówienie przy użyciu przycisku lub funkcji oznaczonej jednoznacznie jako powodująca obowiązek zapłaty, w szczególności „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo równoważnie.

6. Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia i przekazuje Dokument zakupu oraz informacje wymagane prawem na Trwałym nośniku.

4.1. Samo umieszczenie Produktu w koszyku nie stanowi zawarcia Umowy i nie powoduje obowiązku zapłaty.

4.2. Brak zaznaczenia pola akceptacji Regulaminu uniemożliwia złożenie zamówienia za pośrednictwem Strony, jeżeli system sprzedaży wymaga tej akceptacji do zawarcia Umowy.

5. Sprzedaż za pośrednictwem Allegro

1. Klient wybiera ofertę Sprzedawcy na Allegro i zapoznaje się z jej opisem, ceną, formatem Produktu, sposobem dostarczenia, wymaganiami technicznymi i warunkami Licencji.

2. Klient składa zamówienie zgodnie z funkcjonalnością Allegro, wybiera dostępną metodę płatności i podaje dane wymagane przez Allegro lub niezbędne do wykonania Umowy.

3. Do zawarcia Umowy dochodzi w momencie wskazanym w ofercie, komunikacie Allegro lub zgodnie z zasadami obowiązującymi dla danej transakcji, o ile rozwiązanie to jest zgodne z prawem.

4. Sprzedawca przekazuje Dokument zakupu, Regulamin, warunki Licencji i informacje o dostarczeniu pocztą elektroniczną, za pośrednictwem wiadomości Allegro albo innego Trwałego nośnika dostępnego w danym procesie.

5. Jeżeli Allegro udostępnia osobne, nieprezaznaczone pole lub inny jednoznaczny mechanizm wyboru dotyczący rozpoczęcia dostarczania Treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia, Sprzedawca stosuje mechanizm analogiczny do opisanego w Załączniku A.

5.1. Jeżeli Allegro nie umożliwia uzyskania odrębnego i jednoznacznego żądania wcześniejszego rozpoczęcia dostarczania oraz przyjęcia do wiadomości utraty prawa odstąpienia, Sprzedawca nie uznaje samego zakupu, zapłaty, akceptacji ogólnych warunków Allegro ani pobrania pliku za takie żądanie. Natychmiastowe dostarczenie w takim przypadku nie korzysta z wyłączenia prawa odstąpienia przewidzianego dla treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym.

5.2. Allegro jest platformą pośredniczącą w zawarciu lub obsłudze transakcji. Sprzedawca odpowiada za wykonanie Umowy zawartej z Klientem w zakresie wynikającym z prawa, oferty i warunków danej transakcji. Reklamację dotyczącą Produktu można złożyć bezpośrednio do Sprzedawcy, również za pośrednictwem narzędzi Allegro.

6. Zawarcie Umowy i Dokument zakupu

6.1. Umowa zostaje zawarta po prawidłowym złożeniu zamówienia i jego przyjęciu albo w momencie określonym w ofercie lub zasadach danego kanału sprzedaży. W przypadku Strony przycisk kończący zamówienie musi jednoznacznie wskazywać obowiązek zapłaty.

6.2. Dokument zakupu wskazuje, w zakresie wynikającym z rodzaju dokumentu i obowiązujących przepisów, dane pozwalające zidentyfikować Sprzedawcę, Klienta, Produkt, zamówienie, cenę i datę zakupu. Dane te stanowią jednocześnie dane identyfikacyjne zakupu dla celów Licencji; Klient nie wypełnia dodatkowej karty licencyjnej.

6.3. Wraz z Dokumentem zakupu Klient otrzymuje Regulamin, warunki Licencji oraz informację o zapisaniu lub przekazaniu potwierdzenia zgód. Dokumenty mogą zostać przekazane w jednej wiadomości, jako załączniki, w treści wiadomości albo przez indywidualny dostęp umożliwiający ich zapisanie.

6.4. Jeżeli dane Klienta są nieprawidłowe lub niewystarczające do dostarczenia Produktu, Sprzedawca może poprosić o ich uzupełnienie. Nie wymaga się danych wykraczających poza zakres konieczny do wykonania Umowy lub obowiązków prawnych.

7. Ceny i płatności

7.1. Cena obowiązująca Klienta jest ceną podaną przy zakupie i wskazaną na Dokumencie zakupu. Sprzedawca nie pobiera opłat innych niż wyraźnie wskazane przed złożeniem zamówienia, z wyjątkiem opłat wynikających wprost z wybranej i zaakceptowanej metody płatności.

7.2. Dostępne metody płatności są wskazane na Stronie albo w ofercie Allegro. Płatność może być dokonana za pośrednictwem operatora płatności, przy użyciu metod udostępnionych przez Allegro albo przelewem na rachunek wskazany w Dokumencie zakupu lub w Ofercie indywidualnej; płatności online obsługuje operator PayU.

7.3. Jeżeli płatność nie zostanie skutecznie zrealizowana, Sprzedawca może wstrzymać dostarczenie Produktu do czasu otrzymania należności, chyba że przepisy prawa lub indywidualne uzgodnienia stanowią inaczej.

7.4. Sprzedawca wystawia Dokument zakupu zgodnie z obowiązującymi przepisami. Klient podaje dane konieczne do wystawienia dokumentu, jeżeli są wymagane. Dokument może zostać doręczony elektronicznie, jeżeli przepisy prawa na to pozwalają.

8. Dostarczenie Treści cyfrowej i prawo odstąpienia

8.1. Produkt jest dostarczany w sposób wskazany w ofercie, w szczególności przez przesłanie pliku na adres e-mail, udostępnienie indywidualnego linku albo zapewnienie dostępu do konta lub środowiska pobrania. Link może być zabezpieczony hasłem lub ograniczony czasowo, jeżeli Klient został o tym poinformowany przed zawarciem Umowy.

8.2. Po zaksięgowaniu płatności i spełnieniu warunków dotyczących wcześniejszego rozpoczęcia dostarczania Sprzedawca dostarcza Produkt możliwie szybko, nie później niż w terminie wskazanym w ofercie lub potwierdzeniu zamówienia. Jeżeli oferta nie wskazuje innego terminu, dostarczenie następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin, z zastrzeżeniem przepisów dotyczących prawa odstąpienia.

8.3. Za rozpoczęcie dostarczania uważa się udostępnienie Klientowi pliku, aktywnego linku, konta albo możliwości pobrania Produktu w sposób pozwalający na dostęp do niego. Sprzedawca utrwala datę i sposób dostarczenia oraz, w miarę dostępności, status pobrania lub uzyskania dostępu.

8.4. Konsument oraz, w zakresie przewidzianym prawem, przedsiębiorca na prawach konsumenta ma co do zasady prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny. Termin i sposób jego obliczania wynikają z ustawy o prawach konsumenta.

8.5. W odniesieniu do Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia nie przysługuje wyłącznie wtedy, gdy łącznie spełnione są ustawowe warunki, w szczególności gdy Konsument przed rozpoczęciem dostarczania: wyraził wyraźne żądanie rozpoczęcia dostarczania przed upływem terminu odstąpienia, przyjął do wiadomości utratę prawa odstąpienia po rozpoczęciu dostarczania oraz otrzymał wymagane potwierdzenie na Trwałym nośniku. Podstawą wyłączenia jest art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.

8.6. Mechanizm uzyskania żądania i potwierdzenia jest maksymalnie uproszczony: na ekranie zamówienia znajdują się dwa odrębne i nieprezaznaczone pola wyboru. Pierwsze dotyczy akceptacji Regulaminu. Drugie obejmuje jednocześnie wyraźne żądanie rozpoczęcia dostarczania przed upływem 14 dni oraz przyjęcie do wiadomości utraty prawa odstąpienia po rozpoczęciu dostarczania na zasadach art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta. Treść pól przedstawiono w Załączniku A.

8.7. Zaznaczenie drugiego pola nie może być domniemane z zakupu, zapłaty, akceptacji Regulaminu, rozpoczęcia pobierania ani samego kliknięcia przycisku zamówienia. Potwierdzenie zaznaczenia pola, wraz z wersją Regulaminu, danymi zamówienia i ceną,

jest utrwalane oraz przekazywane Klientowi wraz z Dokumentem zakupu na Trwałym nośniku.

8.8. Jeżeli warunki z punktu 8.5 nie zostaną spełnione, Konsument zachowuje ustawowe prawo odstąpienia. Sprzedawca może dostarczyć Produkt dopiero po upływie terminu odstąpienia albo wcześniej, jeżeli przepisy prawa i sposób zawarcia Umowy na to pozwalają, przy czym samo wcześniejsze dostarczenie nie pozbawia Konsumenta prawa odstąpienia.

8.9. Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na adres biuro@bhpdlango.pl albo ul. M. Konopnickiej 12a, 32-200 Miechów. Konsument może skorzystać z ustawowego formularza odstąpienia, jednak nie jest to obowiązkowe. Dla zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

8.10. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca płatność w terminie i na zasadach określonych ustawą, co do zasady przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Odstąpienie nie ogranicza uprawnień ustawowych dotyczących braku zgodności Treści cyfrowej z Umową.

9. Potwierdzenie dostarczenia i wymagania techniczne

9.1. Potwierdzeniem dostarczenia może być w szczególności wiadomość e-mail z plikiem lub linkiem, zapis udostępnienia pliku, zapis aktywacji dostępu, potwierdzenie wysłania wiadomości, zapis w panelu klienta albo inny zapis systemowy pozwalający ustalić Produkt, zamówienie, datę i sposób dostarczenia.

9.2. Jeżeli wiadomość nie dotrze, link nie działa, dostęp jest niemożliwy albo plik jest uszkodzony, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem biuro@bhpdlango.pl. Sprzedawca podejmie działania w celu ponownego udostępnienia Produktu albo usunięcia problemu.

9.3. Do korzystania z Produktu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktywny adres e-mail lub konto wskazane w zamówieniu, oprogramowanie obsługujące format wskazany w ofercie oraz wystarczająca pamięć do zapisania pliku. Szczegółowe wymagania mogą wynikać z opisu Produktu.

9.4. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania z Produktu wynikający wyłącznie z niespełnienia wymagań technicznych przekazanych przed zawarciem Umowy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Klienta dotyczących zgodności Treści cyfrowej z Umową.

9.5. Klient powinien chronić dane dostępowe, nie udostępniać indywidualnych linków osobom nieuprawnionym i stosować aktualne oprogramowanie zabezpieczające.

10. Licencja i zakaz dalszej odsprzedaży

10.1. Z chwilą zawarcia Umowy i spełnienia warunków płatności Sprzedawca udziela Klientowi Licencji na korzystanie z Produktu na zasadach określonych w Regulaminie i Załączniku C. Licencja jest udzielana automatycznie; nie wymaga podpisania odrębnego dokumentu ani ręcznego wpisywania danych. Dane Dokumentu zakupu identyfikują zakres Licencji i konkretny Produkt.

10.2. Licencja jest niewyłączna, nieprzenoszalna i udzielana bez prawa do sublicencji. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, obejmuje korzystanie z Prezentacji przez Klienta na potrzeby własnych szkoleń, instruktażu lub prezentacji, stacjonarnie albo online, w zakresie wynikającym z oferty i Załącznika C.

10.3. Bez wyraźnej zgody Sprzedawcy Klient nie może w szczególności: odsprzedawać Produktu, wynajmować go, sublicencjonować, oferować jako własnego produktu, przekazywać pliku poza dozwolony zakres, udostępniać go w bibliotece lub repozytorium dla osób nieuprawnionych, publikować go w Internecie ani publicznie udostępniać jego istotnych elementów.

10.4. Klient może wyświetlać Prezentację podczas własnych szkoleń oraz szkoleń prowadzonych w jego imieniu dla uczestników szkolenia. Samo wyświetlenie Prezentacji uczestnikom nie oznacza udzielenia im prawa do dalszego korzystania z pliku.

10.5. Dostosowania techniczne, takie jak zmiana formatu pliku, sposobu wyświetlania lub kolejności slajdów z przyczyn organizacyjnych, są dopuszczalne, o ile nie zmieniają merytorycznej treści, nie usuwają oznaczeń autorstwa i nie naruszają oferty. Modyfikacje merytoryczne, tłumaczenia, opracowania i usuwanie oznaczeń wymagają uprzedniej zgody Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

10.6. Zakaz dalszej odsprzedaży i publicznego udostępniania nie narusza uprawnień wynikających z przepisów o dozwolonym użytku ani innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Skuteczne odstąpienie od Umowy albo stwierdzenie braku zgodności Produktu z Umową nie jest naruszeniem Licencji.

11. Zgodność Treści cyfrowej z Umową i reklamacje

11.1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Treści cyfrowej z Umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta. Treść cyfrowa powinna odpowiadać w szczególności opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, kompletności, funkcjonalności,

kompatybilności i interoperacyjności uzgodnionym z Klientem oraz nadawać się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przed zawarciem Umowy, a Sprzedawca ten cel zaakceptował.

11.2. W zakresie wymaganym prawem Sprzedawca odpowiada również za zgodność z uzasadnionymi oczekiwaniami dotyczącymi trwałości, funkcjonalności, kompatybilności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwa Treści cyfrowej oraz za aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności, jeżeli obowiązek ich zapewnienia wynika z Umowy lub ustawy.

11.3. Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną na adres biuro@bhpdlango.pl, pisemnie na adres ul. M. Konopnickiej 12a, 32-200 Miechów albo, w przypadku zakupu przez Allegro, za pośrednictwem komunikacji dostępnej na tej platformie. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacja powinna, w miarę możliwości, wskazywać Produkt, numer zamówienia z Dokumentu zakupu, opis problemu, żądanie Klienta i dane kontaktowe. Brak któregoś z tych elementów nie pozbawia Klienta praw ustawowych.

11.4. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Klient może korzystać ze środków ochrony przewidzianych ustawą, w szczególności żądać doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności, a w przypadkach określonych w przepisach złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy. Sprzedawca ponosi koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności w zakresie przewidzianym prawem.

11.5. Sprzedawca rozpatruje reklamację w rozsądnym czasie i udziela odpowiedzi na Trwałym nośniku. Jeżeli przepis szczególny przewiduje termin na odpowiedź, Sprzedawca stosuje ten termin.

11.6. Do przedsiębiorcy na prawach konsumenta postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się w zakresie, w jakim przepisy przyznają mu ochronę analogiczną do ochrony konsumenta.

12. Prezentacje dedykowane przygotowywane na zamówienie

12.1. Sprzedawca przygotowuje na zamówienie Klienta Prezentacje dedykowane. Do Prezentacji dedykowanych stosuje się postanowienia niniejszego rozdziału, a w sprawach w nim nieuregulowanych – pozostałe postanowienia Regulaminu dotyczące Treści cyfrowej.

12.2. Zamówienie składa się przez formularz „Zleć przygotowanie dedykowanej prezentacji” dostępny na Stronie. W formularzu Klient podaje: dane zleceniodawcy (nazwę firmy lub organizacji, NIP – jeżeli Dokument zakupu ma zostać wystawiony na podmiot, adres, osobę do kontaktu, adres e-mail i numer telefonu), nazwę (tytuł) Prezentacji, zakres wybrany z listy (szkolenie BHP / P-POŻ / RODO, prezentacja firmy

lub organizacji, projekt lub wniosek grantowy albo inny – z opisem), liczbę stron lub slajdów, wariant cenowy i termin, format pliku, odbiorców i cel Prezentacji oraz zakres merytoryczny. Klient może dołączyć Materiały Klienta, w tym treść i logo, albo podać link do plików.

12.3. Wysłanie formularza jest zamówieniem do wyceny i nie powoduje obowiązku zapłaty. Ceny wskazane na Stronie mają charakter orientacyjny. W ciągu 2 dni roboczych od otrzymania formularza Sprzedawca przesyła Klientowi Ofertę indywidualną albo prośbę o uzupełnienie informacji.

12.4. Umowa dotycząca Prezentacji dedykowanej zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Klienta Oferty indywidualnej (w szczególności odpowiedzią e-mail) albo dokonania płatności przez link przesłany wraz z Ofertą indywidualną, oznaczony jednoznacznie jako powodujący obowiązek zapłaty.

12.5. Termin realizacji wskazany w wariancie (w szczególności 3–5 albo 5–10 dni roboczych) lub w Ofercie indywidualnej liczy się od dnia zaksięgowania płatności i otrzymania kompletu Materiałów Klienta niezbędnych do wykonania Prezentacji. Jeżeli Materiały Klienta są niekompletne, Sprzedawca informuje o tym Klienta, a termin biegnie od dnia ich uzupełnienia.

12.6. Klient oświadcza, że jest uprawniony do przekazania Materiałów Klienta i do ich wykorzystania w Prezentacji, w tym do logo, znaków, zdjęć, wizerunków i tekstów. Klient udziela Sprzedawcy niewyłącznego, nieodpłatnego upoważnienia do korzystania z Materiałów Klienta wyłącznie w zakresie niezbędnym do przygotowania Prezentacji dedykowanej i obsługi zamówienia.

12.7. Klient nie powinien przekazywać w Materiałach Klienta danych osobowych osób trzecich, w szczególności danych szczególnych kategorii, numerów PESEL ani danych o zdrowiu. Jeżeli przetwarzanie takich danych jest konieczne do wykonania Prezentacji, Strony ustalą bezpieczny sposób ich przekazania oraz – jeżeli wymagają tego przepisy – zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych.

12.8. Sprzedawca zachowuje w poufności niepubliczne Materiały Klienta, wykorzystuje je wyłącznie w celu wykonania zamówienia i nie udostępnia ich osobom trzecim, z wyjątkiem podmiotów wspierających Sprzedawcę w zakresie hostingu, poczty elektronicznej i narzędzi informatycznych, w tym narzędzi AI, w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia. Klient może w uwagach do zamówienia zastrzec, że jego materiały nie mogą być przetwarzane z użyciem narzędzi AI; Sprzedawca uwzględnia takie zastrzeżenie albo informuje o jego wpływie na cenę i termin przed zawarciem Umowy.

12.9. W ramach ceny Klient może zgłosić uwagi i poprawki mieszczące się w zakresie zamówienia w terminie 7 dni od dostarczenia Prezentacji – jedna runda poprawek, chyba że Oferta indywidualna stanowi inaczej. Zmiany wykraczające poza zakres zamówienia wymagają odrębnej wyceny. Uprawnienia ustawowe dotyczące zgodności Treści cyfrowej z Umową pozostają nienaruszone.

12.10. Prezentacja dedykowana jest dostarczana w formacie wskazanym w zamówieniu (w szczególności PPTX lub PDF) na adres e-mail Klienta albo przez indywidualny link do pobrania.

12.11. Z chwilą zapłaty ceny Sprzedawca udziela Klientowi Licencji na Prezentację dedykowaną na zasadach Załącznika C, z rozszerzeniem określonym w § 15 Licencji: Klient może modyfikować i aktualizować Prezentację dedykowaną na własne potrzeby oraz korzystać z niej w sposób wynikający z celu wskazanego w zamówieniu, w tym publicznie ją prezentować i publikować w swoich kanałach, jeżeli wynika to z tego celu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Prezentacji dedykowanej wymaga zawarcia odrębnej umowy w formie pisemnej.

12.12. Konsumentowi oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy na zasadach rozdziału 8. Wyłączenie prawa odstąpienia na podstawie art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta ma zastosowanie tylko wtedy, gdy Klient przed rozpoczęciem dostarczania zaznaczył odrębne pole opisane w Załączniku A i otrzymał potwierdzenie na Trwałym nośniku. W razie skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca płatność na zasadach ustawy.

12.13. Wobec Klientów niebędących konsumentami ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje, a odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu Umowy jest ograniczona do wysokości zapłaconego wynagrodzenia i nie obejmuje utraconych korzyści, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie.

12.14. Prezentacja dedykowana jest przygotowywana na podstawie informacji przekazanych przez Klienta. Klient odpowiada za prawdziwość i kompletność tych informacji. W prezentacjach z zakresu BHP, ochrony przeciwpożarowej i ochrony danych osobowych Sprzedawca zapewnia weryfikację merytoryczną treści zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu przygotowania Prezentacji.

13. Udział AI i odpowiedzialność merytoryczna

13.1. Narzędzia sztucznej inteligencji mogą wspierać opracowanie struktury, redakcję językową, przygotowanie wariantów tekstu, układ slajdów lub warstwę wizualną Prezentacji.

13.2. Wkład merytoryczny, wybór i opracowanie zagadnień, weryfikację treści oraz odpowiedzialność za treść w zakresie deklarowanym w ofercie zapewnia prowadzący-ekspert lub zespół merytoryczny wskazany przez Sprzedawcę. Wykorzystanie AI nie oznacza automatycznego ani wyłącznego wytworzenia całej Prezentacji.

13.3. Klient powinien zweryfikować aktualność i przydatność materiału przed wykorzystaniem go w konkretnym szkoleniu. Informacja o udziale AI nie ogranicza ustawowych praw Klienta dotyczących zgodności Produktu z Umową.

14. Ochrona danych osobowych

14.1. Administratorem danych osobowych jest Synergia-pro Artur Kustosz, NIP 6591183939, adres: ul. M. Konopnickiej 12a, 32-200 Miechów, e-mail: biuro@bhpdlango.pl, telefon: 531 332 448.

14.2. Dane osobowe są przetwarzane w celu podjęcia działań przed zawarciem Umowy, zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności, dostarczenia Produktu, przekazania Dokumentu zakupu, rozpatrywania reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz wykonania obowiązków księgowych i prawnych Sprzedawcy.

14.3. Podstawą przetwarzania danych jest w szczególności art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO, odpowiednio do celu przetwarzania. Zgoda nie jest wymagana do przetwarzania danych niezbędnego do zawarcia i wykonania Umowy ani do realizacji obowiązków prawnych. Podanie danych wymaganych do zamówienia jest dobrowolne, lecz może być konieczne do zawarcia i wykonania Umowy.

14.4. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę w obsłudze płatności, hostingu, poczty elektronicznej, księgowości, dostarczenia Produktu, obsługi Strony i Allegro oraz obsługi prawnej, wyłącznie w zakresie koniecznym do wykonania określonych czynności i zgodnie z przepisami prawa.

14.5. Klientowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia w przypadkach przewidzianych prawem, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. Klient może również wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14.6. Szczegółowe informacje wymagane przez art. 13 RODO, w tym o okresach przechowywania, odbiorcach danych, prawach Klienta i plikach cookies, są dostępne w pełnej Polityce prywatności pod adresem: https://bhpdlango.pl/polityka-prywatnosci/.

14.7. Zgoda na marketing, w szczególności na przesyłanie informacji handlowych lub wykorzystywanie danych do celów marketingowych wykraczających poza wykonanie

Umowy, jest odrębna, dobrowolna i nie może być warunkiem zakupu. Brak zgody marketingowej nie wpływa na możliwość zawarcia ani wykonania Umowy.

15. Procedura wewnętrzna i ewidencja dowodowa

15.1. Sprzedawca nie ma obowiązku prowadzenia odrębnego ustawowego rejestru licencji wyłącznie z powodu udzielania Licencji na korzystanie z Prezentacji. Licencja jest udzielana automatycznie, a jej identyfikacja następuje przez Dokument zakupu i dane zamówienia.

15.2. Dla celów dowodowych, obsługi reklamacji, ochrony praw Sprzedawcy i wykazania prawidłowego wykonania obowiązków rekomenduje się prowadzenie ewidencji zamówień i udzielonych Licencji. Ewidencja może być częścią systemu sprzedaży, systemu płatności, systemu wysyłki lub dokumentacji księgowej; nie wymaga tworzenia osobnego rejestru, jeżeli dane są zachowane w sposób kompletny i dostępny.

15.3. W ewidencji, w zakresie adekwatnym do transakcji, należy utrwalać: wersję Regulaminu obowiązującą przy zakupie, czas akceptacji, identyfikator zamówienia, treść zaakceptowanych checkboxów, cenę, Produkt, kanał sprzedaży, datę i sposób dostarczenia, status pobrania lub uzyskania dostępu oraz informacje o reklamacji i sposobie jej rozpatrzenia.

15.4. W przypadku zamówień przez Stronę należy zapisać również, czy zaznaczono drugie pole dotyczące wcześniejszego dostarczenia i utraty prawa odstąpienia. W przypadku Allegro należy zapisać, czy platforma udostępniła odrębny mechanizm uzyskania takiego żądania; jeżeli nie, należy odnotować brak podstaw do zastosowania wyłączenia prawa odstąpienia.

15.5. Dostęp do ewidencji powinien być ograniczony do osób i podmiotów, którym jest potrzebny do obsługi sprzedaży, płatności, dostarczenia, księgowości, reklamacji lub ochrony praw. Dane przechowuje się przez okres wynikający z obowiązków prawnych i terminów dochodzenia roszczeń, z poszanowaniem zasad minimalizacji i ograniczenia przechowywania.

16. Postanowienia końcowe

16.1. Do Umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem, że wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze Umowy.

16.2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, sposobu dostarczania Produktów, metod płatności, danych Sprzedawcy albo środków bezpieczeństwa. Zmiany nie naruszają praw nabytych

i nie wpływają na Umowy zawarte przed ich wejściem w życie, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

16.3. Aktualna wersja Regulaminu jest udostępniana przed zawarciem Umowy. Wersja Regulaminu zaakceptowana przez Klienta jest utrwalana wraz z danymi zamówienia.

16.4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce takiego postanowienia stosuje się właściwy przepis prawa, z poszanowaniem praw Konsumenta.

16.5. Podstawę prawną Regulaminu stanowią w szczególności: ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności art. 12, art. 17, art. 21, art. 38 pkt 13 oraz art. 43h–43m; rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w szczególności art. 6 i art. 13; ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; a także inne właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

16.6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisy dotyczące konsumentów, treści cyfrowych, sprzedaży na odległość, ochrony danych osobowych i prawa autorskiego.

Załącznik A – gotowe teksty checkboxów

> *Checkboxy powinny być wyświetlane na ekranie zamówienia jako dwa odrębne, nieprezaznaczone pola. Pierwsze pole jest wymagane do akceptacji Regulaminu. Drugie pole nie może być zaznaczone domyślnie i dotyczy wyłącznie wcześniejszego rozpoczęcia dostarczania Treści cyfrowej oraz skutku w postaci utraty prawa odstąpienia, jeżeli spełnione są wszystkie ustawowe warunki.*

☐ AKCEPTUJĘ REGULAMIN SPRZEDAŻY, DOSTARCZANIA I PRZYGOTOWYWANIA NA ZAMÓWIENIE PREZENTACJI SZKOLENIOWYCH. Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z jego treścią, w tym z informacjami o Produkcie, cenie, dostarczeniu, Licencji, reklamacjach, prawie odstąpienia i ochronie danych osobowych. Regulamin oraz potwierdzenie mojego wyboru zostaną utrwalone i przekazane wraz z Dokumentem zakupu na e-mail lub udostępnione w sposób umożliwiający ich zachowanie i odtworzenie.

☐ **ŻĄDAM, aby dostarczanie Treści cyfrowej rozpoczęło się przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy, oraz PRZYJMUJĘ DO WIADOMOŚCI, że po rozpoczęciu dostarczania Treści cyfrowej utracę prawo odstąpienia od Umowy na zasadach art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli zostaną spełnione wszystkie ustawowe warunki. Potwierdzenie mojego wyboru, wraz z treścią zgody, wersją Regulaminu i danymi zamówienia, zostanie utrwalone i przekazane wraz z Dokumentem zakupu na e-mail lub udostępnione w sposób umożliwiający jego zachowanie i odtworzenie.**

Przycisk kończący zamówienie powinien być oznaczony jako „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo innym równoważnym, jednoznacznym sformułowaniem wskazującym na obowiązek zapłaty.

W formularzu zamówienia Prezentacji dedykowanej, który nie powoduje obowiązku zapłaty, przycisk jest oznaczony jako „Wyślij zamówienie do wyceny”. Pola wyboru z niniejszego Załącznika są w nim wyświetlane w tej samej postaci, a pole akceptacji Regulaminu jest wymagane. Obowiązek zapłaty powstaje dopiero po akceptacji Oferty indywidualnej lub skorzystaniu z linku płatności oznaczonego jako powodujący obowiązek zapłaty.

Załącznik B – dane na Dokumencie zakupu

Dokument zakupu lub potwierdzenie zamówienia powinny, w zakresie wynikającym z rodzaju dokumentu i przepisów prawa, zawierać lub pozwalać ustalić następujące informacje:

Informacja	Sposób utrwalenia
Sprzedawca i dane identyfikacyjne	Synergia-pro Artur Kustosz, NIP 6591183939 oraz dane wymagane prawem
Produkt	Nazwa lub opis Prezentacji zgodny z ofertą
Numer zamówienia	Identyfikator nadany przez Stronę, system płatności albo Allegro
Klient	Dane zapisane w zamówieniu lub na dokumencie, w zakresie wymaganym do wykonania Umowy
Cena	Cena podana przy zakupie i wskazana na Dokumencie zakupu
Data zakupu	Data zawarcia Umowy albo data wskazana na Dokumencie zakupu
Kanał sprzedaży	Strona bhpdlango.pl albo Allegro
Sposób dostarczenia	Załącznik, link, konto lub inne rozwiązanie wskazane w ofercie
Licencja	Informacja, że korzystanie odbywa się na warunkach Regulaminu i Załącznika C
Zgody i potwierdzenia	Treść zaznaczonych checkboxów, wersja Regulaminu oraz czas akceptacji, utrwalone w systemie i przekazane Klientowi

Dokument zakupu wraz z Regulaminem, warunkami Licencji i potwierdzeniem zgód stanowi podstawowy pakiet dokumentacyjny transakcji. Nie wymaga się od Klienta podpisywania ani ręcznego uzupełniania odrębnej Licencji.

Załącznik C – warunki automatycznie udzielanej Licencji

C.1. Licencjodawcą jest Synergia-pro Artur Kustosz, NIP 6591183939. Licencjobiorcą jest Klient wskazany w zamówieniu lub na Dokumencie zakupu. Prezentacją jest Produkt wskazany w ofercie i na Dokumencie zakupu.

C.2. Licencja jest niewyłączna, nieprzenoszalna i udzielana bez prawa do sublicencji. Obejmuje korzystanie z konkretnej Prezentacji na potrzeby własnych szkoleń, instruktażu lub prezentacji, zgodnie z opisem oferty i Regulaminem.

C.3. Licencjobiorca może zapisać Produkt na własnym urządzeniu lub w przeznaczonym dla niego środowisku organizacyjnym, wyświetlać go podczas szkoleń stacjonarnych i zamkniętych szkoleń online oraz sporządzać kopie techniczne niezbędne do prawidłowego działania, archiwizacji i odtworzenia, pod warunkiem ochrony tych kopii przed dostępem osób nieuprawnionych.

C.4. Wyświetlanie online powinno odbywać się w sposób ograniczający możliwość pobrania pliku przez uczestników. Samo umożliwienie uczestnikom zapoznania się z treścią podczas szkolenia nie oznacza udzielenia im prawa do dalszego korzystania z Prezentacji.

C.5. Bez uprzedniej zgody Licencjodawcy Licencjobiorca nie może odsprzedawać, wynajmować, użyczać, sublicencjonować, przekazywać, publikować, umieszczać w publicznym repozytorium, udostępniać jako własnego produktu ani oferować Prezentacji lub jej istotnych elementów jako samodzielnego produktu konkurencyjnego.

C.6. Licencjobiorca nie może usuwać, zasłaniać, zmieniać ani obchodzić oznaczeń autorstwa, informacji o prawach, znaków identyfikacyjnych ani zabezpieczeń technicznych. Modyfikacje merytoryczne, tłumaczenia, opracowania i adaptacje wymagają uprzedniej zgody Licencjodawcy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

C.7. Dopuszczalne są dostosowania techniczne, które nie zmieniają merytorycznej treści ani charakteru Prezentacji, w szczególności zmiana formatu pliku, sposobu wyświetlania oraz kolejności slajdów z przyczyn organizacyjnych, o ile nie narusza to oznaczeń autorstwa ani warunków oferty.

C.8. Licencja nie przenosi autorskich praw majątkowych ani praw do narzędzi AI, modeli, danych wejściowych, promptów, procesu tworzenia lub materiałów roboczych. Zakres Licencji nie wykracza poza Produkt wskazany w ofercie i na Dokumencie zakupu.

C.9. Prawa do elementów Prezentacji przysługują Licencjodawcy, autorom, współtwórcom albo innym uprawnionym podmiotom w zakresie wynikającym z właściwych umów i przepisów prawa. Licencjobiorca odpowiada za legalność materiałów, które samodzielnie doda do Prezentacji, materiałów dla uczestników, nagrania szkolenia lub środowiska online.

C.10. Licencja nie ogranicza praw konsumenta ani przedsiębiorcy na prawach konsumenta dotyczących odstąpienia od Umowy, zgodności Treści cyfrowej z Umową, reklamacji ani innych uprawnień, których nie można skutecznie wyłączyć lub ograniczyć. W przypadku skutecznego odstąpienia Licencjobiorca zaprzestaje korzystania z Produktu w zakresie wynikającym z ustawy i zwraca lub usuwa kopie, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

C.11. Przy opracowaniu Prezentacji mogły być wykorzystywane narzędzia sztucznej inteligencji wspierające strukturę, redakcję lub wizualizację. Wkład merytoryczny, weryfikację i odpowiedzialność za treść w zakresie deklarowanym w ofercie zapewnia prowadzący-ekspert lub zespół merytoryczny Sprzedawcy.